

# 1trueid

TRUST CREATES A  
BETTER WORLD

---

La fiducia crea un  
mondo migliore



**UN PROGETTO  
MADE IN ITALY CHE  
HA L'AMBIZIONE DI  
RIVOLUZIONARE IL MODO  
DI ACQUISTARE!!**

**1**

**IL “SOCIAL NETWORK DELLE COSE”**

che rende il mondo un luogo migliore in cui produrre, acquistare e dialogare in un ambiente sicuro e certificato.

**2**

**UNA TECNOLOGIA ANTICONTRAFFAZIONE**

che, attraverso una piattaforma social, permette alle aziende di fruire di un innumerevole numero di segnalatori del falso.

**3**

**UN POTENTE MEZZO DI COMUNICAZIONE**

che crea un dialogo “one to one” tra produttore e singolo consumatore.

# PERCHÈ ITRUEID™ DEVE INTERESSARE ALL'INTERA COMUNITÀ?

*La contraffazione è uno dei mali dei nostri tempi. Questa piaga produce enormi danni economici alle aziende del nostro territorio e ripercussioni inestimabili sulle condizioni sociali del Paese: solo in Italia ogni anno si perdono 4.5 miliardi di euro di fatturato e 80.000 posti di lavoro a causa dei falsi.*

- ▶ DIFENDERE L'ORIGINALITÀ E LA SICUREZZA PER LA NOSTRA SALUTE
- ▶ COMBATTERE IL MERCATO NERO
- ▶ VALORIZZARE LE ECCELLENZE
- ▶ RESTITUIRE DIGNITÀ AL LAVORO

questi sono i presupposti da cui nasce **1trueid™**, un'applicazione in grado di certificare l'**originalità** di un prodotto e aprire un **canale di comunicazione** dinamico privilegiato tra consumatori e produttori, siano essi piccoli artigiani, innovatori, o grosse multinazionali.

# PERCHÈ ITRUEID™ DEVE INTERESSARE ALLE AZIENDE ?

Ad un costo assimilabile a una campagna social, oggi, grazie alla tecnologia **1trueid™**, è possibile:



## PROTEGGERE I PROPRI PRODOTTI

Grazie ad una tecnologia all'avanguardia, **1trueid™** impedisce la clonazione e la creazione di falsi.



## VALORIZZARE, CONDIVIDERE E COMUNICARE

**1trueid™** è un mondo fatto di contenuti, connessioni e conversazioni. Si struttura come un social network e per le aziende rappresenta una straordinaria opportunità di restare in costante contatto con i propri consumatori.



## AVERE LA GARANZIA DI DATI E UTENTI REALI

Tutti gli utenti attivi su **1trueid™** hanno un'identità reale, dichiarata e altamente profilata.

## COME FUNZIONA?

Grazie alle tecnologie in radiofrequenza che assegnano ad ogni prodotto taggato un codice univoco, con cifratura asimmetrica, **1trueid™** è in grado di garantire l'autenticità dei prodotti acquistati attraverso alti livelli di sicurezza.



**LOGIN**

**SCAN**

**AUTHENTICATION**

**SHARE**

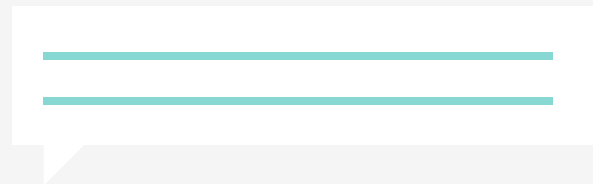
**1TRUEID™ GARANTISCE  
PROTOCOLLI DI SICUREZZA  
SIMILI A QUELLI DEI  
PASSAPORTI DIGITALI E  
DELLE CARTE DI CREDITO  
CONTACTLESS!!**



*Se Wikipedia ha cambiato i presupposti del mondo della conoscenza, 1trueid™ è destinata a portare la stessa carica innovativa in quello del commercio.*

Provate a immaginare un social network delle cose, in cui le persone si raccontano anche per ciò che possiedono e le aziende comunicano direttamente ai consumatori i valori del proprio lavoro e dei propri prodotti migliorandoli in tempo reale dove necessario.

**WOW!!**



## CHI LO HA REALIZZATO?

L'applicazione è stata realizzata da una startup che ha lavorato sul progetto per più di due anni. La compagine è composta da due aziende con un importante background che da anni coniugano la loro attività ad un'attenzione particolare per la **sostenibilità ambientale dei processi produttivi**:



**BERBRAND**

Leader nel settore tessile, dell'accessoristica e dei complementi di arredo di lusso. Major clients: Stefano Ricci, Kering, Louis Vuitton, Paul Smith, Canali, Lacoste, PVH. Berbrand ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui quello per la "Migliore cooperazione internazionale" del Premio Impresa Ambiente.



**SAIT**

Leader nel settore dello sviluppo software, dell'identificazione automatica e delle telecomunicazioni wireless. I mercati di riferimento sono la logistica, la distribuzione ed il retail. Major clients: Bcube, British Telecom, Colmar, Metro, Missoni, Valentino.



**È un mondo fatto di contenuti, connessioni e conversioni che ha già convinto molteplici realtà, eterogenee per identità e obiettivi.**

“La fiducia crea un mondo migliore” e l'**active engagement** dei consumatori creato da **1trueid™** restituisce valore al commercio esaltando la **qualità** e l'**originalità** dei prodotti e raccontando con trasparenza la filiera di produzione del Made in Italy, le sue fasi e i suoi protagonisti.







[www.1trueid.com](http://www.1trueid.com)  
[eventi@1trueid.com](mailto:eventi@1trueid.com)

